Как добавлять и менять товары

Общий товар хранит серии, цвета и общие настройки. По выбранным поколениям сайт создаёт отдельные карточки автомобилей.

В карточке одной машины можно поменять название, описание, фотографии, цену и отключить неподходящие исполнения. Эти правки сохранятся при общих обновлениях.

Дефлектор капота и ветровики создаются отдельно. Новый третий товар тоже нужно настроить и назначить нужным автомобилям.

На снимках учебные товары и фотографии. Цены, сроки и совместимость указывай свои. Инструкция проверена на ideflektor.ru, а не на локальной копии.

Порядок: товар → серии и цвета → вариации → машины → публикация и ожидание → проверка → правки одной машины.

С телефона: меню управления открывается кнопкой □ сверху. Блоки редактора идут друг под другом: категории, публикация и фотографии могут находиться ниже основного описания. Если блока не видно, прокрути страницу; если он свёрнут, нажми его заголовок. Любой снимок в гайде можно нажать и увеличить.

Одинаковые номера шагов в PDF и на сайте.

Открыть инструкцию на сайте · Войти в управление

НАЖМИ НУЖНЫЙ РАЗДЕЛ ИЛИ ШАГ

Содержание

1. Подготовить общий товар

1.1. Создать товар или открыть черновик 4

1.2. Написать общее и краткое описание 5

1.3. Добавить главное фото и общую галерею 6

1.4. Указать изготовление и доставку 7

2. Настроить серии, цвета и вариации

2.1. Выбрать вариативный товар 8

2.2. Выбрать серии 9

2.3. Выбрать цвета 10

2.4. Создать нужные сочетания 11

2.5. Заполнить цену и артикул 12

2.6. Настроить изготовление под заказ 13

2.7. Написать описание исполнения 14

2.8. Добавить одно или несколько фото вариации 15

2.9. Сохранить настройки и проверить черновик 16

3. Выбрать автомобили

3.1. Назначить категории галочками 17

3.2. Найти категорию поиском 18

3.3. Добавлять, убирать и возвращать машины 19

3.4. Если новая категория появилась позже 20

Содержание — продолжение

4. Опубликовать и проверить

4.1. Сохранить и опубликовать весь товар 21

4.2. Дождаться фонового создания 22

4.3. Проверить как покупатель 23

5. Изменить только одну машину

5.1. Открыть нужную карточку 24

5.2. Поменять название, тексты, фото или цену 25

5.3. Отключить цвет для одной машины и вернуть 26

6. Обновить все машины

6.1. Найти общий товар 27

6.2. Добавить цвет или серию всем машинам 28

6.3. Убрать исполнение у всех и потом вернуть 29

6.4. Какие правки общие, а какие свои 30

7. Если что-то не получилось

7.1. Не появился товар или нет кнопки редактирования 31

7.2. Не появился цвет, описание или несколько фото 32

7.3. Что можно менять и когда нужна помощь 33

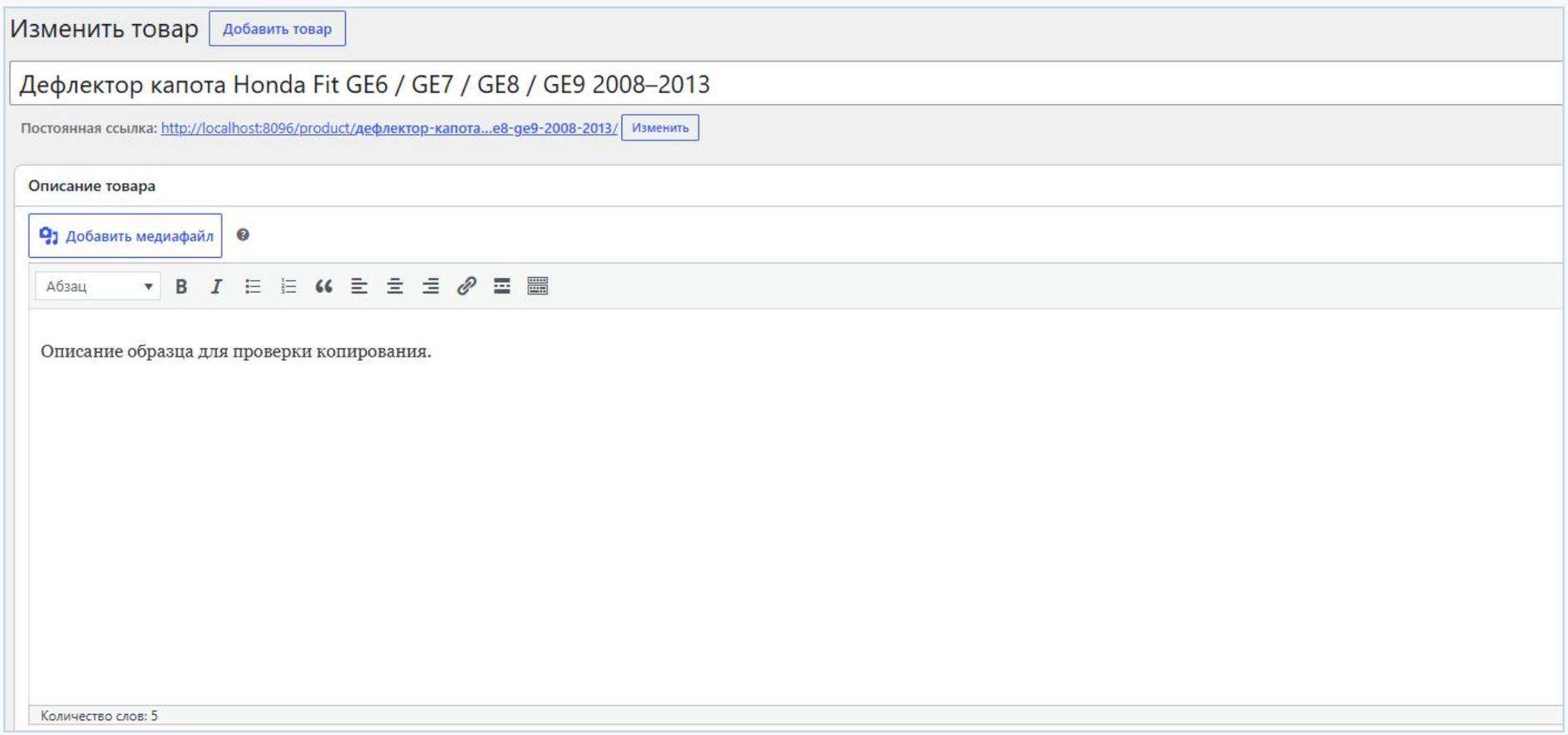
1.1. Создать товар или открыть черновик

1. Войди в ideflektor.ru/wp-admin/ в том же браузере, где будешь смотреть сайт.

2. Открой «Товары» → «Все товары». Для создания с нуля нажми «Добавить товар». Если уже начал — найди свой черновик и нажми его название.

3. В верхнее поле «Название товара» впиши, например, «Дефлектор капота». Пока это общий товар для разных машин, не называй его одной конкретной моделью.

4. Не копируй все карточки автомобилей вручную: они создадутся после настройки товара и выбора машин.



Название находится в верхней строке; ниже — большое описание.

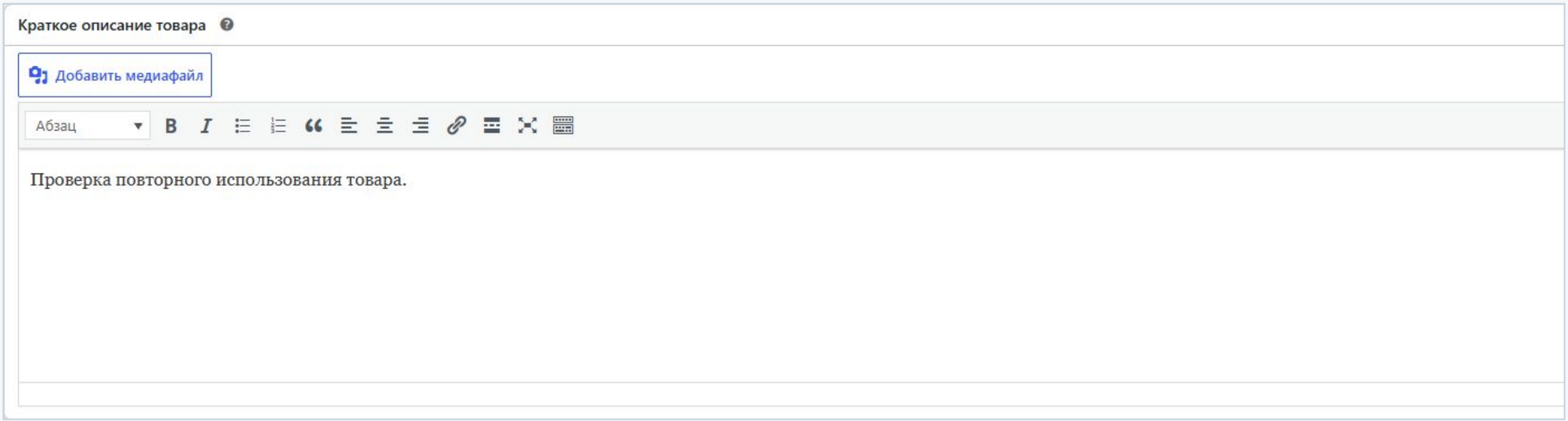
1.2. Написать общее и краткое описание

1. В большое поле «Описание товара» впиши материал, комплектность, установку и общие условия изготовления.

2. Ниже найди «Краткое описание товара». Впиши 1-2 главных предложения: они показываются рядом с ценой.

3. Различия серий и цветов позже добавь в описания их вариаций. Описание файла в медиатеке не заменяет описание товара.

4. Тексты конкретной машины можно будет заменить в её отдельной карточке после создания.



Краткое описание — отдельное поле под данными товара.

1.3. Добавить главное фото и общую галерею

1. Найди «Изображение товара». Нажми «Задать изображение товара» или уже назначенную фотографию.

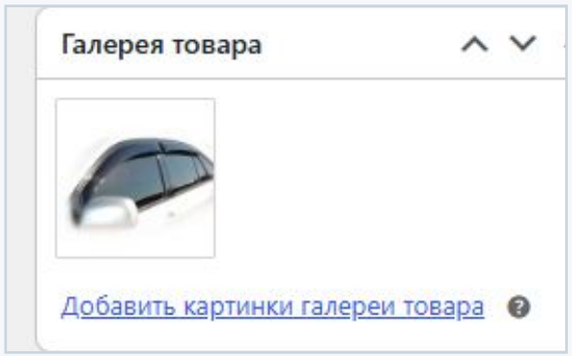
2. В окне открой «Загрузить файлы» и выбери фото с телефона или компьютера. Уже загруженное фото можно выбрать в «Библиотека файлов». Нажми «Задать изображение товара».

3. В «Галерея товара» нажми «Добавить картинки галереи товара», выбери дополнительные фото и подтверди. На компьютере несколько файлов можно выделить с Ctrl.

4. Миниатюры можно перетаскивать. Крестик убирает назначенное фото из галереи. Фото конкретного цвета добавляются в его вариации: см. 2.8.



Главное фото: нажми для замены.



Дополнительные общие фото находятся ниже.

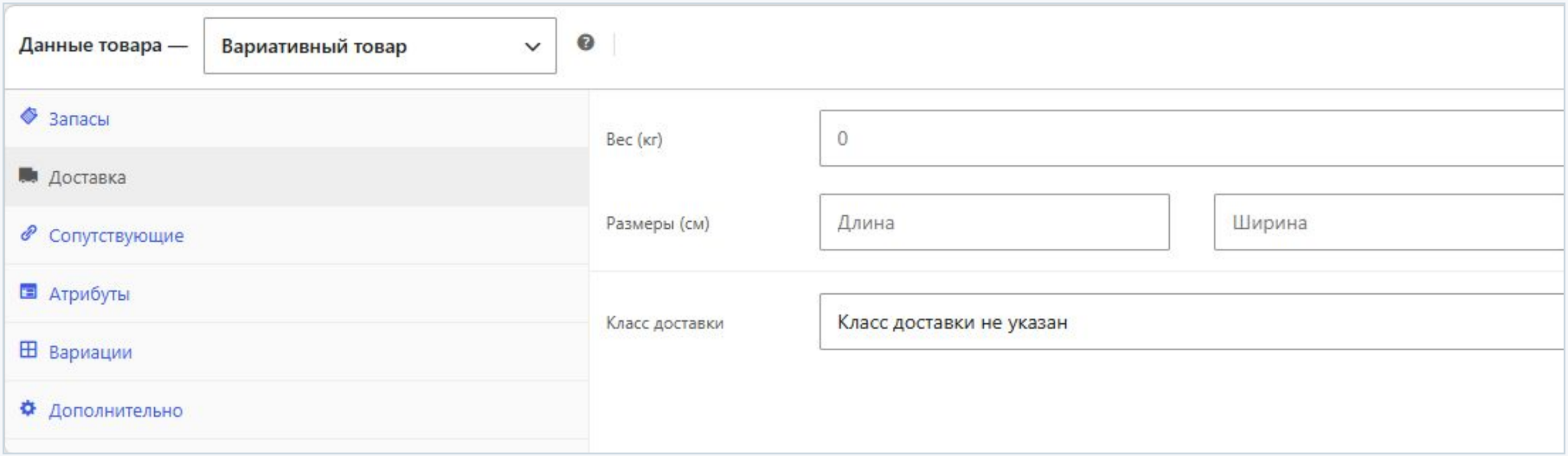
1.4. Указать изготовление и доставку

1. В описании напиши срок изготовления и срок доставки раздельно: сначала изготовление, затем время в пути. Указывай подтверждённые сроки.

2. В «Данные товара» → «Доставка» при необходимости укажи вес, размеры и класс доставки. У вариации тоже могут быть свои вес и размеры.

3. Цена вариации — цена товара. Стоимость доставки задаётся в «WooCommerce» → «Настройки» → «Доставка», а не в этой цене.

4. Статус «Предзаказ» означает возможность заказа под изготовление, но сам по себе не задаёт количество дней.



Здесь задаются вес, размеры и класс доставки; сроки вписываются в описание.

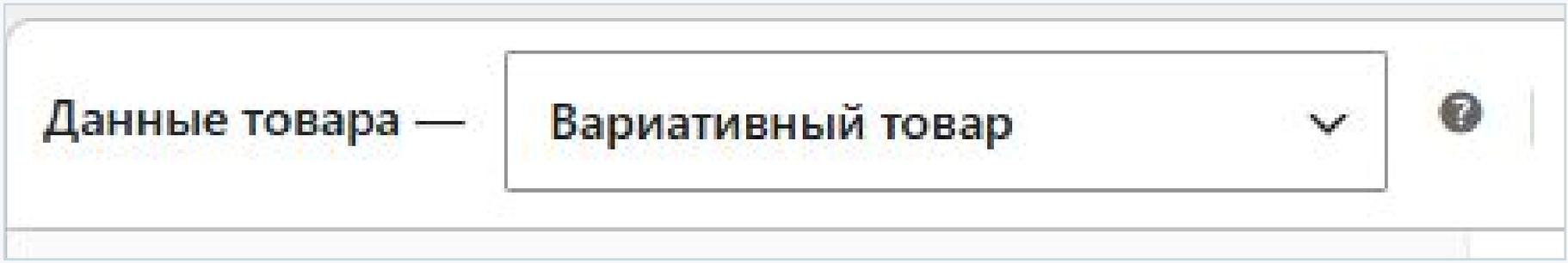
2.1. Выбрать вариативный товар

1. В блоке «Данные товара» открой список «Простой товар» и выбери «Вариативный товар».

2. Открой вкладку «Атрибуты». Для этого товара нужны два атрибута: «Серия» и «Цвет».

3. Серия — например, «Хром» или «Полноцвет». Цвет — например, «Хром» или «068». Вариация — конкретная пара: «Полноцвет + 068».

4. Не добавляй отдельный атрибут «Форма». Надпись «Значения формы по умолчанию» во вкладке вариаций — обычный заголовок настроек, а не третий атрибут.



Тип товара выбирается над вкладками.

2.2. Выбрать серии

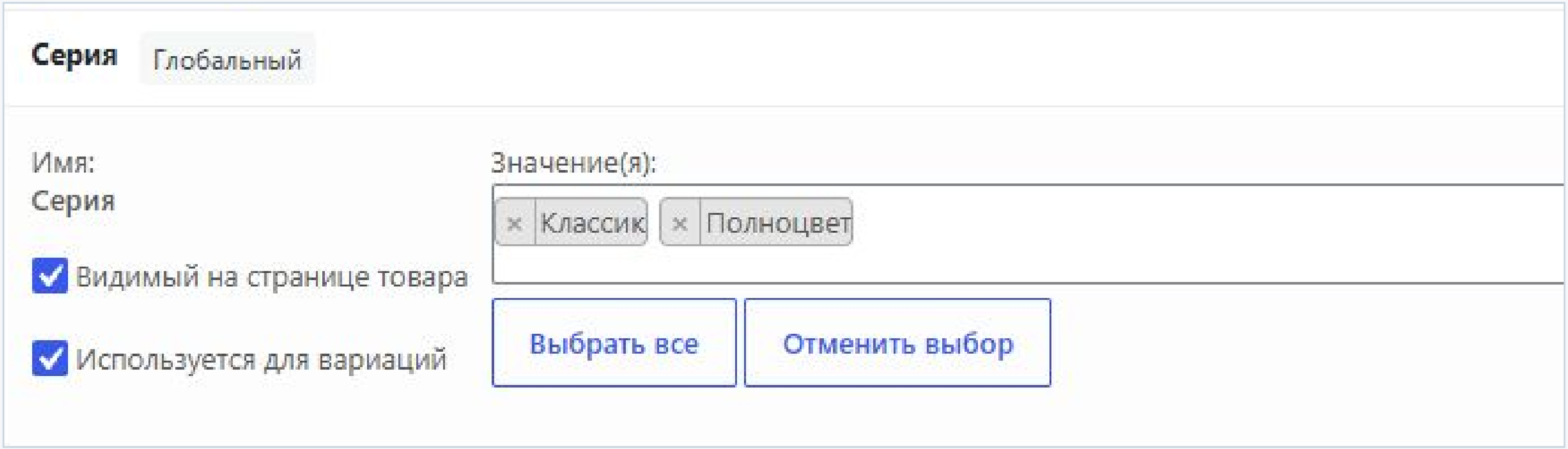
1. В «Атрибуты» открой «Добавить глобальный» и выбери готовую «Серия». Если она уже добавлена, раскрой существующую строку.

2. В значениях оставь только серии этого товара. Например: «Хром» и «Полноцвет». Готовые значения выбираются из списка.

3. Отметь «Используется для вариаций». Галочку «Видимый на странице товара» можно снять: выбор серии от этого не исчезнет.

4. Нажми «Сохранить атрибуты». Не создавай вторую «Серия», если готовая уже есть.

Обрати внимание. Если готового атрибута действительно нет, кнопка «Добавить» создаёт свой: название «Серия», значения «Хром | Полноцвет». Знак | разделяет значения. Это запасной способ, а не дополнительная вторая серия.



Атрибут «Серия»: значения и галочка для вариаций.

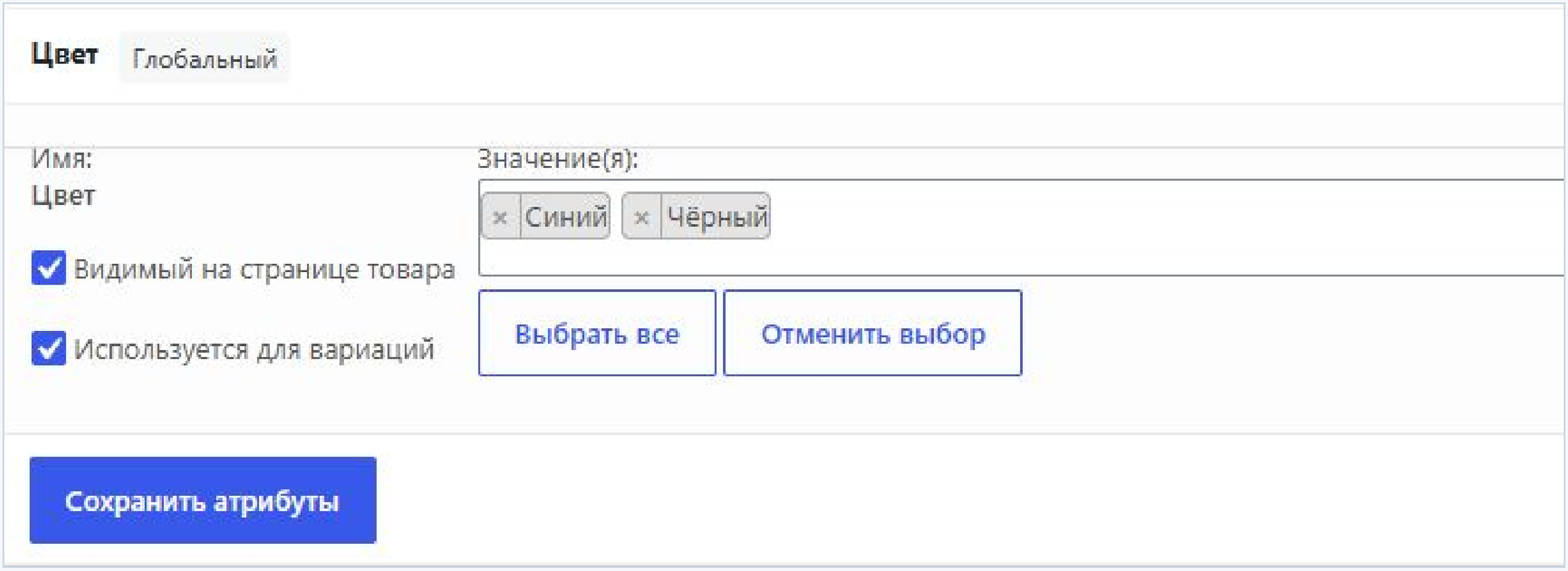
2.3. Выбрать цвета

1. Так же добавь готовый «Цвет» через «Добавить глобальный» или раскрой его строку, если она уже есть.

2. Выбери нужные значения. Для учебного примера: «Хром» и «068». Используй свои фактические номера и названия.

3. Отметь «Используется для вариаций». Сохрани атрибуты. Порядок оставь: сначала «Серия», затем «Цвет».

4. Если готового атрибута нет, свой «Цвет» создаётся кнопкой «Добавить», значения разделяются знаком |. Не создавай одновременно готовый и свой «Цвет».



Атрибут «Цвет»: значения, галочка для вариаций и сохранение.

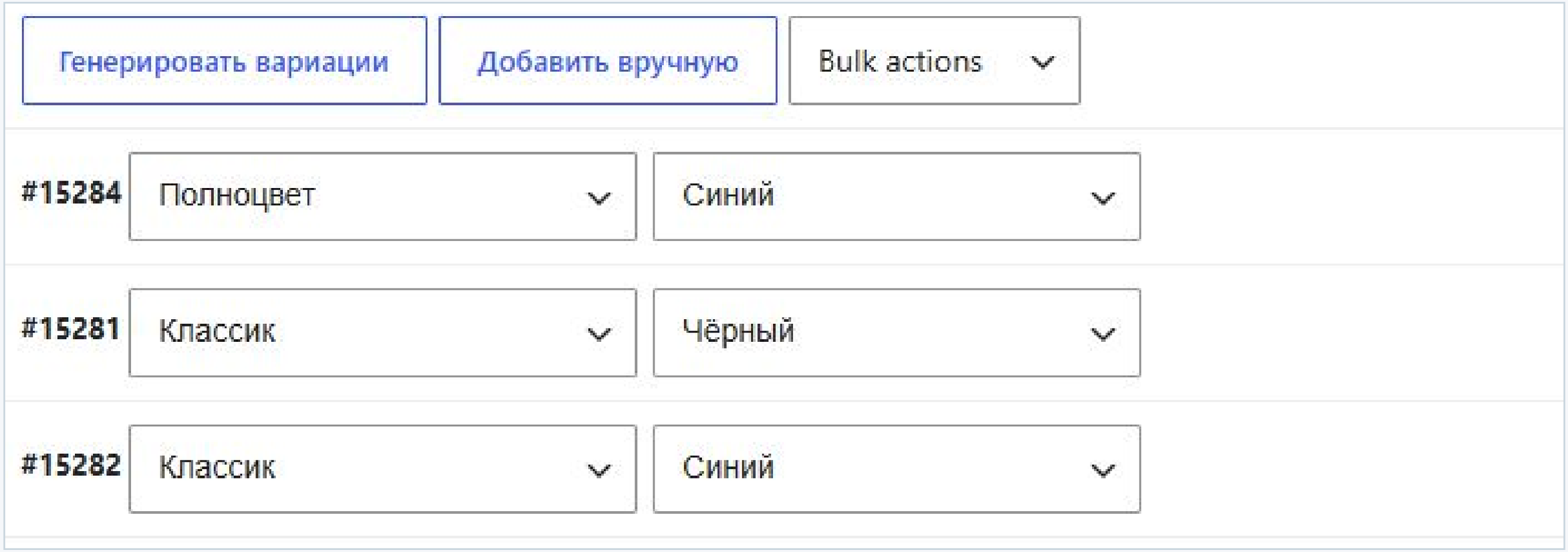
2.4. Создать нужные сочетания

1. Открой «Вариации» → «Добавить вручную». В новой строке первый список — серия, второй — цвет. Подписи у списков отдельно не повторяются.

2. Для хрома выбери «Хром» в обоих списках. Добавь вторую строку: «Полноцвет» в первом и «068» во втором. Не оставляй «Серия с любым значением» или «Цвет с любым значением» для конкретного исполнения.

3. Справа у строки нажми «Изменить», чтобы раскрыть её поля. Повтори для остальных доступных сочетаний.

4. «Генерировать вариации» создаёт все сочетания значений. Используй, только если все они действительно нужны; иначе добавляй вручную. Отдельного названия у вариации нет — его заменяют серия и цвет.



Первый список в строке — серия, второй — цвет.

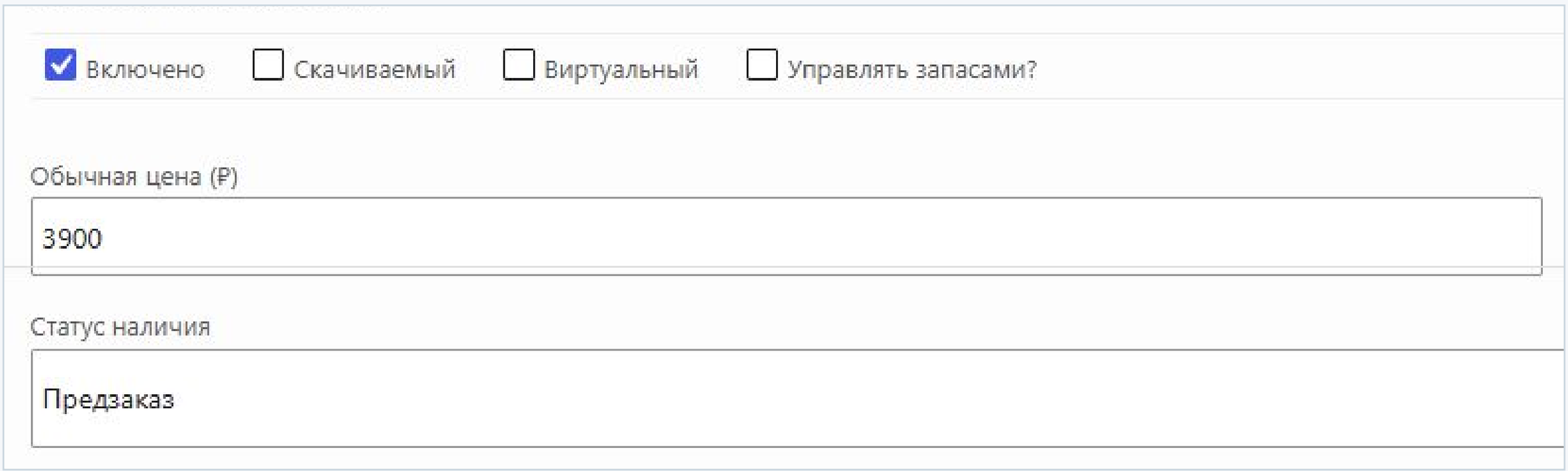
2.5. Заполнить цену и артикул

1. В раскрытой вариации оставь «Включено» отмеченным. «Виртуальный» и «Скачиваемый» для обычного физического товара не отмечай.

2. В «Обычная цена (₽)» впиши цену числом без знака рубля. «Акционная продажи (₽)» — поле скидочной цены; без скидки оставь его пустым.

3. Артикул заполни своим уникальным кодом, если используешь артикулы. Если нет — оставь пустым. GTIN / UPC / EAN / ISBN без настоящего штрихкода тоже не заполняй.

4. Повтори у каждой продаваемой вариации. Без цены вариант не будет доступен для обычной покупки.



Включение, обычная цена, скидочная цена и наличие.

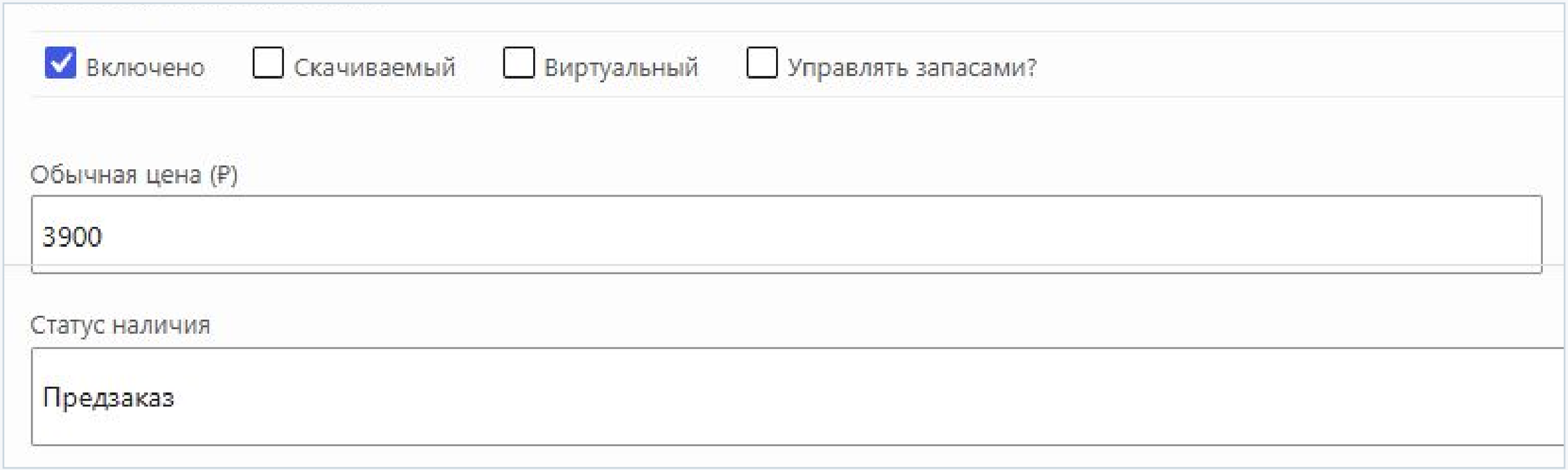
2.6. Настроить изготовление под заказ

1. В раскрытой вариации найди «Управлять запасами?». Если складские остатки не считаешь, оставь галочку снятой.

2. В «Статус наличия» выбери «Предзаказ». В описании укажи реальный срок изготовления.

3. Если складской учёт всё же нужен, укажи количество и разрешение предзаказов. Нулевой остаток с запретом предзаказа закроет покупку.

4. Настрой наличие каждой вариации. Отключённая галочка «Включено» полностью убирает исполнение из продажи независимо от остатка.



Для изготовления под заказ без учёта остатков выбери «Предзаказ».

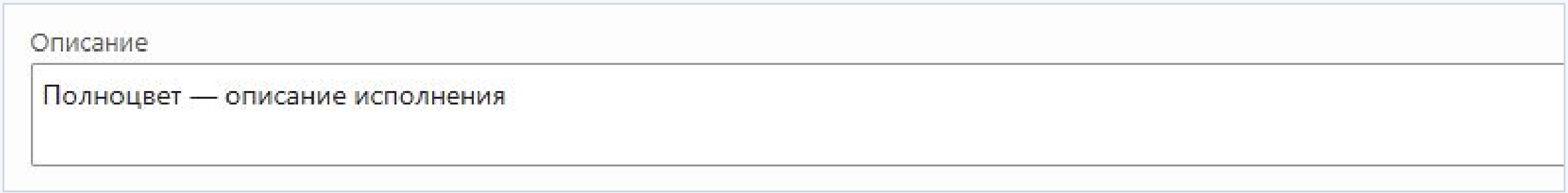
2.7. Написать описание исполнения

1. В раскрытой строке найди поле «Описание». Оно относится к выбранным серии и цвету, а не ко всему товару.

2. Напиши отличия: покрытие, цвет, комплектность, особенности установки или срок изготовления.

3. Покупатель увидит этот текст после выбора исполнения. Общее описание и краткое описание товара остаются отдельными.

4. Описание изображения в медиатеке и описание значения цвета в справочнике это поле не заменяют.



Описание находится внизу раскрытой вариации.

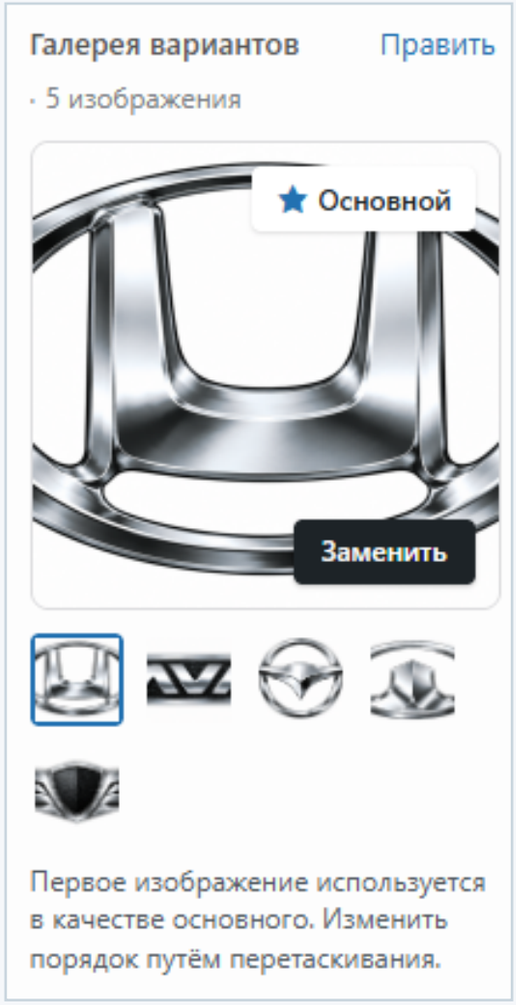
2.8. Добавить одно или несколько фото вариации

1. В раскрытой вариации найди «Галерея вариантов» → «Править». Открой загрузку файлов или библиотеку, выбери фото именно этого исполнения.

2. Можно назначить одну фотографию или несколько. Первая — основная. Порядок меняется перетаскиванием; крестик убирает лишнее фото. «Заменить» меняет основное изображение.

3. Подтверди выбор кнопкой «Обновить галерею», затем нажми «Сохранить изменения» под вариациями.

4. Если своих фото у вариации нет, используется общая фотография товара. Общую галерею и галерею выбранной вариации проверяй отдельно.



Пример: пять фотографий, первая — основная.



Кнопка подтверждения выбранных фото.

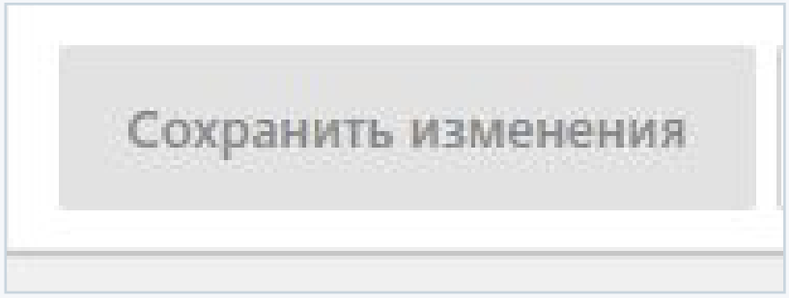
2.9. Сохранить настройки и проверить черновик

1. После атрибутов нажми «Сохранить атрибуты». После вариаций — «Сохранить изменения» под их списком.

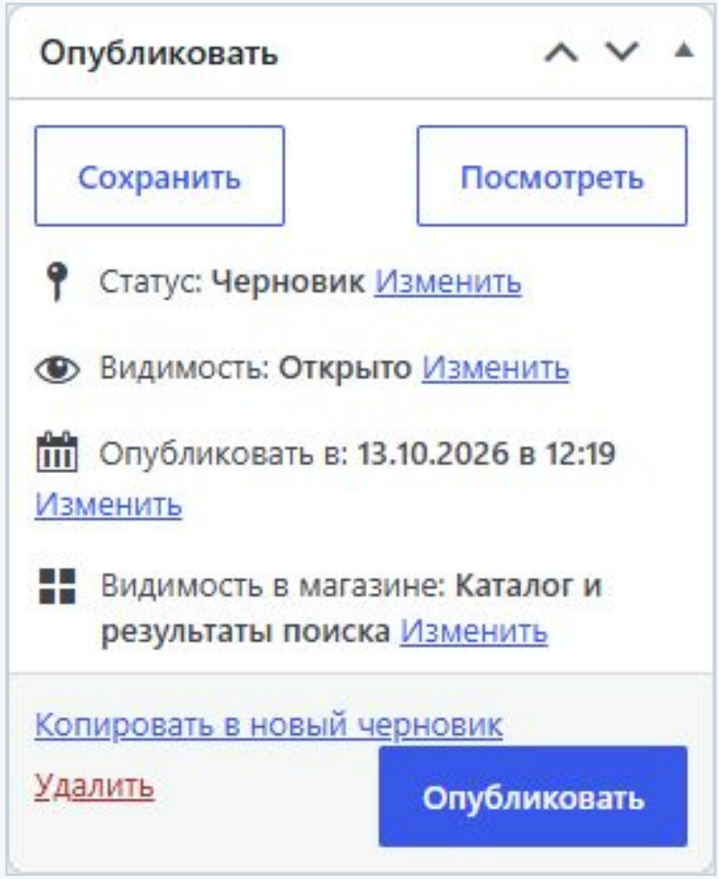
2. Сохрани сам товар в блоке «Опубликовать»: кнопка «Сохранить» оставляет черновик. «Посмотреть» открывает предпросмотр; одной этой кнопкой данные не сохраняются.

3. В предпросмотре выбери серию и цвет, проверь цену, наличие, описание и все фотографии. Несколько фото вариации можно проверять и в сохранённом черновике.

4. Если снимки не обновились, сохрани вариации, затем весь товар и открой предпросмотр заново.



Сначала сохрани вариации этой кнопкой.



Потом сохрани сам черновик. «Опубликовать» — отдельное действие.

3.1. Назначить категории галочками

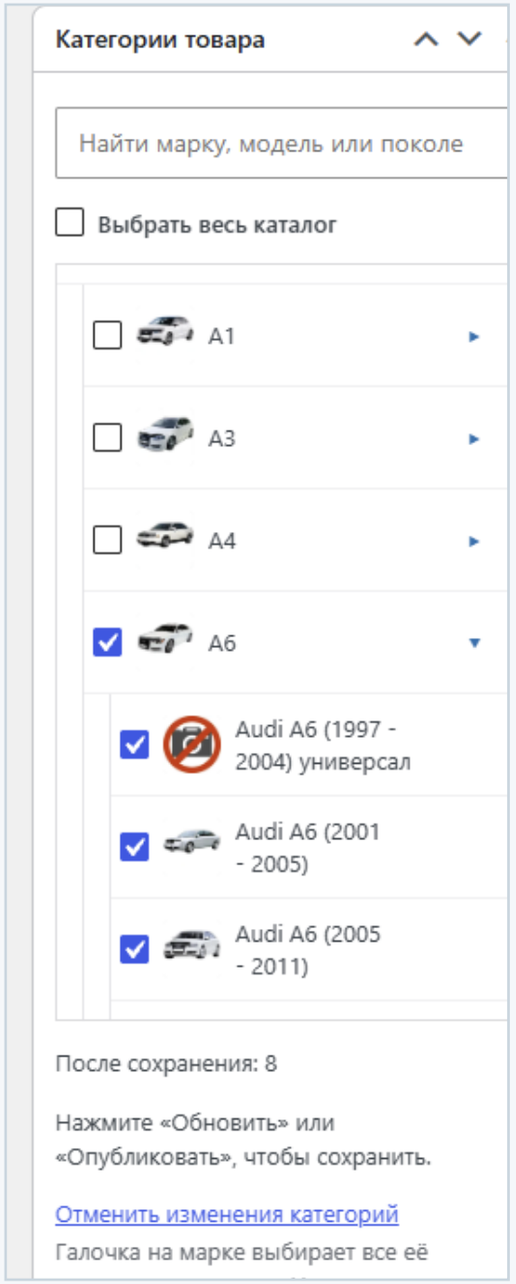
1. Когда товар и его исполнения готовы, найди блок «Категории товара». Это тот же каталог: марка → модель → поколение.

2. Стрелка справа раскрывает ветку. Галочка слева выбирает: у марки — все её модели и поколения; у модели — все её поколения; у поколения — только его.

3. Для первого общего товара выбери минимум два поколения. С одним поколением товар остаётся обычной карточкой; автоматическое создание отдельных карточек ещё не включается.

4. Начни с 2-3 подходящих поколений, сохрани, дождись создания и проверь результат. Новому товару машины назначаются отдельно.

Обрати внимание. Галочка сама по себе не сохраняет товар. Сохрани его кнопкой «Опубликовать» или «Обновить». «Выбрать весь каталог» оставь на потом: он создаёт много карточек и вариаций.



Слева — выбор, справа — раскрытие моделей и поколений.

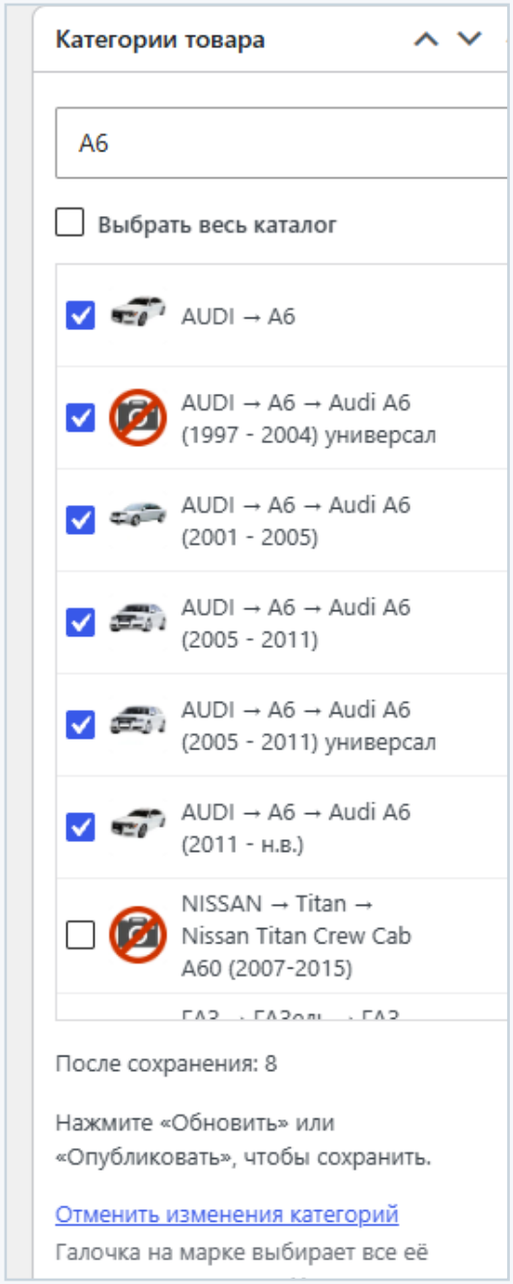
3.2. Найти категорию поиском

1. В поле поиска в блоке «Категории товара» введи марку, модель или поколение. Поиск работает по всему каталогу.

2. Сверь путь, годы и кузов в найденной строке. Поставь галочку у нужного результата.

3. Очисти поиск, чтобы вернуться к дереву. Уже выбранные галочки сохранятся. «Ещё категории» подгружает следующую часть списка.

4. «Отменить изменения категорий» возвращает выбор к последнему сохранению. Поиск не создаёт новые категории.



Под найденным названием указан путь в каталоге.

3.3. Добавлять, убирать и возвращать машины

1. После пробных поколений выбери следующую подходящую модель или часть марки. Сохрани и дождись окончания счётчика: см. 4.2.

2. Затем добавь следующую ветку. Например, BMW уже выбрана: оставь её галочку, добавь Audi и нажми «Обновить». Карточки BMW повторно не создаются.

3. Снял галочку у поколения и сохранил общий товар — карточка скрывается с сайта, её фотографии и правки сохраняются. Выбрал поколение снова — карточка возвращается.

4. Удалил карточку машины в корзину — её галочка в общем товаре снимается автоматически. Для возврата выбери поколение в общем товаре и нажми «Обновить»: карточка восстановится со своими правками.

5. После окончательного удаления галочка тоже снимается. Повторный выбор создаст новую карточку с общими настройками; прежние отдельные правки окончательно удалённой карточки не вернутся.

6. Большой каталог добавляй частями. Размер порции зависит от количества поколений и вариаций; фиксированного безопасного лимита «10 марок» нет.

Обрати внимание. Фоновое создание идёт с паузами и продолжится после закрытия браузера. Дождись текущей порции перед расширением каталога.

3.4. Если новая категория появилась позже

1. Категории создаются отдельно: «Товары» → «Категории». Соблюдай порядок: марка → модель → поколение. Новые автомобили выбираются в общем товаре, не в карточке одной машины.

2. Если целиком выбрана модель, её новое поколение получит карточку автоматически. Если целиком выбрана марка, это относится и к её новым моделям.

3. Если включён весь каталог, новые марки тоже подхватываются. Не включай это ради одного нового поколения.

4. Если ветка не была выбрана, найди её в общем товаре, отметь и сохрани. Затем дождись фонового создания и проверь карточку.

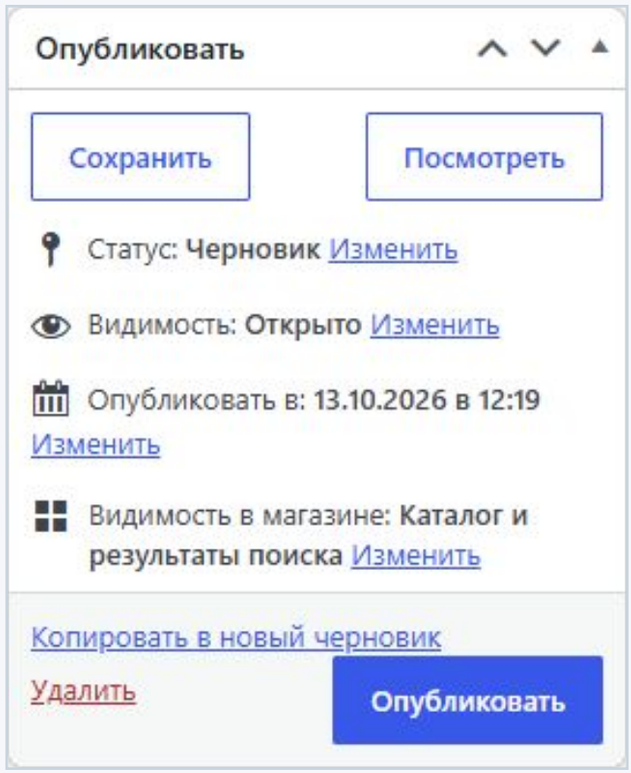
4.1. Сохранить и опубликовать весь товар

1. Проверь: атрибуты сохранены, у вариаций заполнены цена и наличие, назначены фото, нажата кнопка «Сохранить изменения».

2. В блоке «Опубликовать» проверь статус. «Черновик» не виден посетителям. «Сохранить» оставляет черновик; готовый товар выпускается кнопкой «Опубликовать».

3. Для дальнейших правок опубликованного товара нажимай «Обновить». Эта кнопка сохраняет также общие тексты, фото и категории.

4. В общем товаре видимость «Скрытый» после создания карточек — нормальная: в каталоге показываются карточки машин. Не меняй её ради появления общего товара.



Статус, сохранение черновика и публикация находятся в одном блоке.

4.2. Дождаться фонового создания

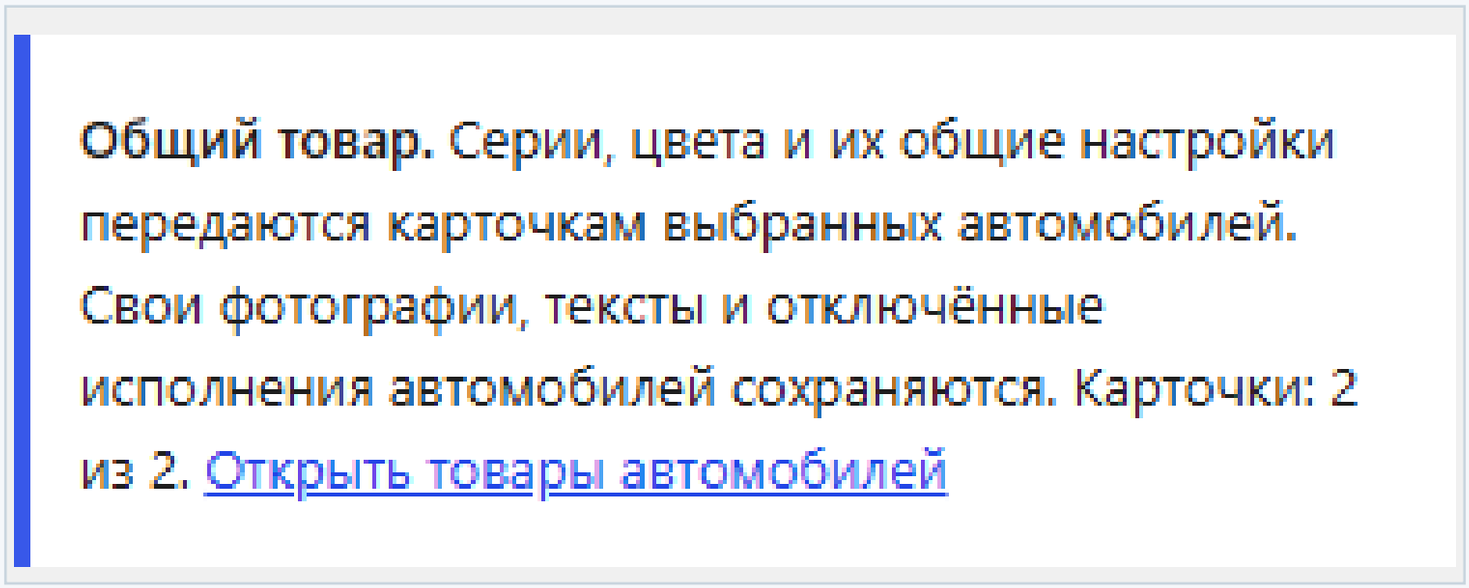
1. После сохранения открой верх общего товара. Уведомление «Общий товар» показывает «Карточки: N из M».

2. Карточки создаются и обновляются небольшими порциями с паузами. Можно закрыть страницу. Большая карточка проходит несколько приёмов; большой каталог может готовиться несколько часов.

3. Для свежего счётчика перезагрузи страницу браузера. Кнопка «Обновить» сохраняет товар: если ничего не менялось, она больше не перезапускает очередь. Настоящую правку сохраняй обычным способом.

4. Когда счётчик дошёл до общего числа, проверь результат на сайте. Если показано «Обновление приостановлено», сохрани ссылку и снимок сообщения для помощи.

Обрати внимание. Сохранённый черновик общего товара тоже может готовить карточки, но посетители смогут заказывать их только после публикации общего товара и завершения создания.



Текущее уведомление на телефоне: «Карточки: 2 из 2».

4.3. Проверить как покупатель

1. Открой каталог → марку → модель → поколение → нужный товар. В карточке уже выбран конкретный автомобиль; повторно выбирать машину не нужно.

2. Выбери серию, затем цвет. Проверь цену, описание исполнения, наличие, главное фото и все миниатюры. Выбери другое исполнение и вернись обратно.

3. Добавь в корзину. Проверь машину, серию, цвет, количество и сумму. Товары для разных машин должны быть отдельными строками.

4. Вкладка «Детали» и блок «Соберите свой комплект» убраны. Серия и цвет выбираются в обычных полях карточки. Для проверки не нужно оформлять реальный заказ.

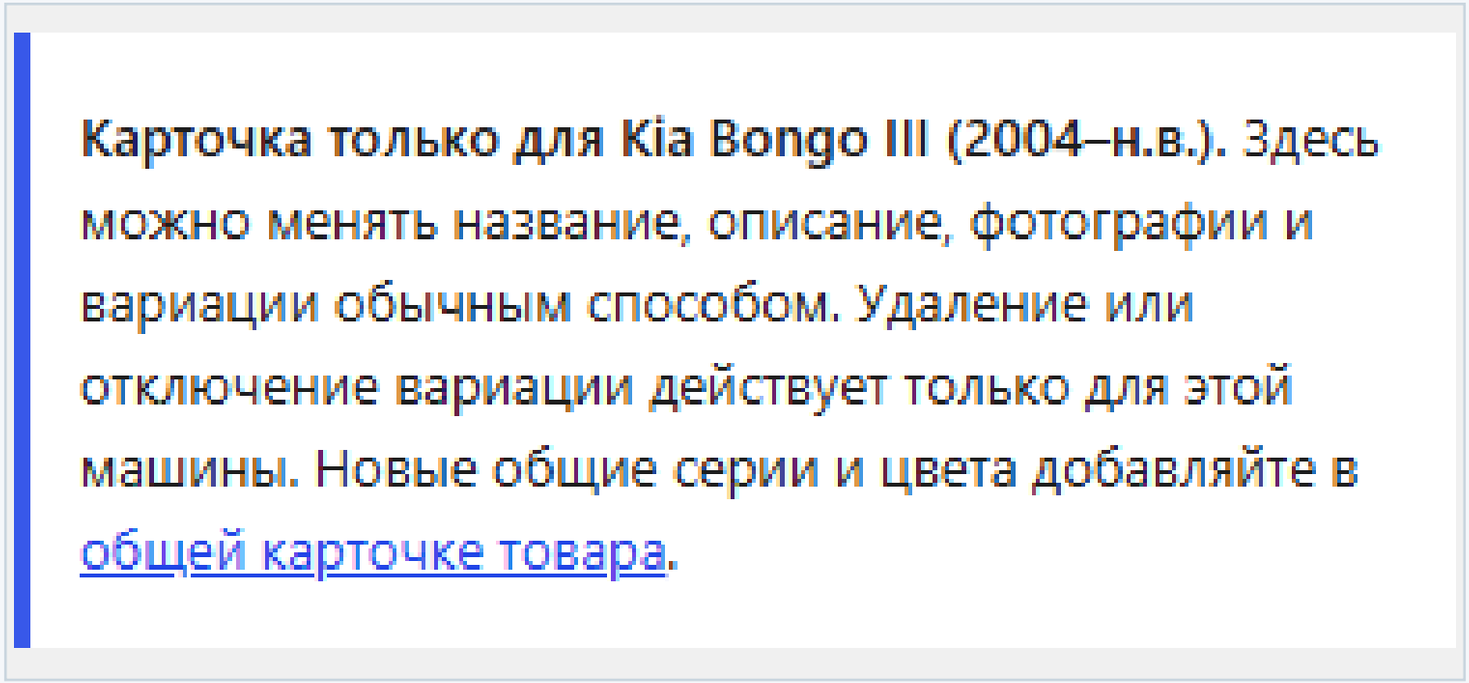
5.1. Открыть нужную карточку

1. Войди в управление сайтом в том же браузере. На сайте открой нужные марку, модель, поколение и товар.

2. В верхней чёрной панели нажми «Изменить товар». На телефоне пункт может быть свёрнут в значок карандаша.

3. В редакторе прочитай уведомление «Карточка только для …». В нём должна быть нужная машина. Если написано «Общий товар», остановись: это правки для всех.

4. Другой путь: «Товары» → «Все товары» → в списке «Все карточки» выбрать «Товары автомобилей» → «Фильтр», затем найти машину поиском.



Уведомление показывает, к какому автомобилю относится карточка.

5.2. Поменять название, тексты, фото или цену

1. Название меняется в верхней строке. Большое и краткое описания — в соответствующих полях редактора.

2. Фото машины меняй в «Изображение товара» и «Галерея товара». Фото конкретного исполнения — внутри «Вариации» → нужная строка → «Галерея вариантов» → «Править».

3. Для своей цены открой нужную вариацию и измени «Обычная цена (₽)». Сохрани вариации, затем нажми «Обновить» у всего товара.

4. Такая правка относится только к этой машине. Изменённое поле сохраняет своё значение при общих обновлениях. Остальные поля продолжают получать общие данные.

Обрати внимание. Если у цвета есть свои фотографии, после выбора цвета показываются они. Для полностью своих фото машины замени и общую фотографию, и галереи нужных вариаций.

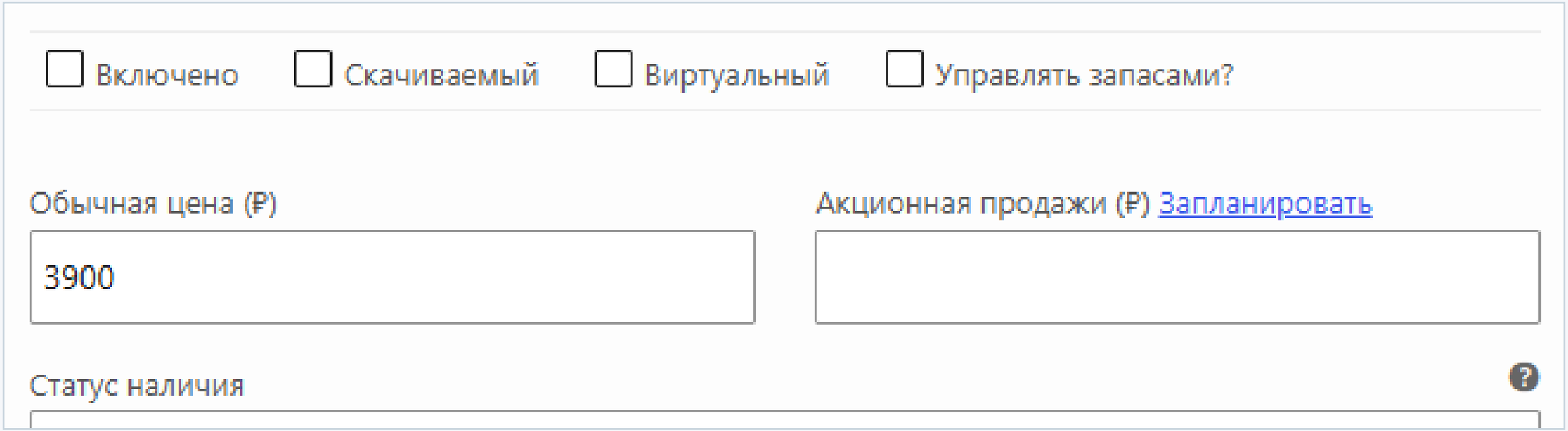
5.3. Отключить цвет для одной машины и вернуть

1. Сверь уведомление с названием машины. Открой «Вариации», найди серию и цвет и нажми «Изменить». Если строк много, используй страницы и стрелки списка.

2. Сними «Включено» у неподходящего исполнения. Нажми «Сохранить изменения», затем «Обновить». У остальных машин ничего не изменится.

3. Чтобы вернуть это исполнение, снова поставь «Включено» в той же карточке и сохрани. Оно должно быть включено и в общем товаре.

4. «Удалить» исключает строку для этой машины; общие обновления её не восстановят. Для временного отключения выбирай галочку «Включено», чтобы можно было вернуть её обратно.



Галочка «Включено»: снята — исполнение выключено для этой машины.

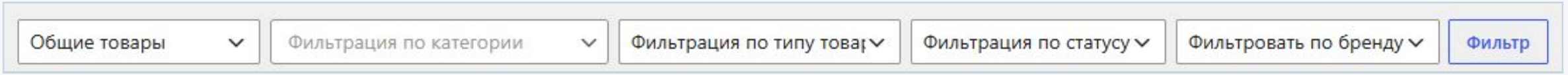
6.1. Найти общий товар

1. Открой «Товары» → «Все товары». В списке «Все карточки» выбери «Общие товары», нажми «Фильтр» и открой нужный товар.

2. Либо в карточке машины нажми ссылку «общей карточке товара» в верхнем уведомлении.

3. Общие серии, цвета, цены, тексты и фото меняй здесь. После правок сохрани вариации и весь товар.

4. Общий дефлектор и общие ветровики независимы. Изменение дефлектора само по себе не меняет ветровики.



Выбери «Общие товары» и нажми «Фильтр» справа.

6.2. Добавить цвет или серию всем машинам

1. В общем товаре открой «Атрибуты». Добавь новое значение к существующему «Цвет» или «Серия», не стирая старые используемые значения. В готовом справочнике можно воспользоваться «Добавить новый».

2. Сохрани атрибуты. В «Вариации» добавь реальные новые сочетания и заполни цену, наличие, описание и фото. Одно новое значение атрибута само по себе не создаёт продаваемую вариацию.

3. Нажми «Сохранить изменения», затем «Обновить» у общего товара. Новые исполнения добавятся всем выбранным машинам через фоновое обновление.

4. После завершения проверь совместимость. Если для отдельной машины исполнение не выпускается, отключи его в её карточке. Отключённые раньше другие цвета обратно не включатся.

Обрати внимание. Пример: у Nissan Note отдельно выключили белый. В общем товаре добавили чёрный. Чёрный появится у Nissan Note, белый останется выключенным, свои фотографии и тексты сохранятся.

6.3. Убрать исполнение у всех и потом вернуть

1. В общем товаре раскрой вариацию и сними «Включено». Сохрани вариации и обнови товар. Это исполнение перестанет продаваться у всех связанных машин.

2. Снова начали делать — поставь «Включено» обратно в этой же общей вариации и сохрани. Исполнение вернётся там, где его не отключали отдельно.

3. Если у одной машины оно было выключено отдельно, верни галочку и в её карточке, когда это исполнение снова подходит ей.

4. Полное удаление общей вариации и создание заново — это новое исполнение. Оно разойдётся всем выбранным машинам; совместимость и исключения придётся проверить ещё раз.

Обрати внимание. Для временной остановки производства выключай, а не удаляй. Чтобы убрать один цвет, не выбирай «Удалить все вариации».

6.4. Какие правки общие, а какие свои

1. Новое исполнение общего товара добавляется всем выбранным машинам. Отключённое или удалённое в общем товаре не продаётся ни у одной из них.

2. Название, описание, фото и цена конкретной машины сохраняют свои изменения. Поля, которые отдельно не менялись, получают общие обновления.

3. Чтобы изменить одно существующее исполнение у всех, редактируй его строку в общем товаре. Не удаляй и не создавай её заново ради замены фото или надписи.

4. Не добавляй новые общие серии и цвета в карточке одной машины. Для этого всегда переходи в общий товар.

7.1. Не появился товар или нет кнопки редактирования

1. Товара нет: проверь публикацию общего товара, выбранные поколения и счётчик готовности. В сохранённом черновике посетители его не увидят.

2. Нет уведомления «Общий товар»: проверь тип «Вариативный товар», выбери минимум два поколения и сохрани. Простого выбора марки без сохранения недостаточно.

3. Карточка есть в управлении, но отсутствует на сайте: проверь её статус, видимость, выбранную ветку в общем товаре, цены и включение вариаций.

4. Нет «Изменить товар»: войди в управление в том же браузере и открой сам товар, а не страницу категории. На телефоне проверь верхнюю панель с карандашом.

7.2. Не появился цвет, описание или несколько фото

1. Нет цвета: проверь значения атрибутов, «Используется для вариаций», нужную пару серии и цвета, цену, наличие и «Включено». Для машины проверь ещё и её местное отключение.

2. Нет описания исполнения: заполни именно «Описание» в строке вариации и выбери эту пару серии и цвета на сайте.

3. Видно одно фото: проверь «Галерея вариантов» у выбранной строки, количество миниатюр и кнопку «Обновить галерею». Сохрани вариации, затем товар и открой страницу заново.

4. Свои фото и тексты машины не заменяются общей правкой специально. Проверь, какое место редактируешь. Если новый цвет ещё не дошёл, дождись счётчика.

7.3. Что можно менять и когда нужна помощь

1. Обычные правки: название, большое и краткое описания, фото, цены, наличие и галереи вариаций. В общем товаре — для всех; в карточке машины — только для неё.

2. При добавлении цвета дополняй существующие атрибуты и вариации. Не переименовывай и не удаляй используемые серии, цвета или весь товар ради одной правки.

3. Не меняй настройки плагинов, тип товара и структуру категорий ради пропавшей фотографии. Массовое удаление — не способ обновления ассортимента.

4. Если счётчик не движется при следующих проверках или показана ошибка, сохрани ссылку, снимок и время проверки. Не запускай много повторных сохранений ради ускорения.